

Coûts des réseaux universitaires

Groupe de travail « Coût des réseaux »
Comité Réseau des Universités

Mots clefs

Aspects économiques, Coûts, Infrastructure, Réseau de campus, Réseau métropolitain, Réseau régional, Renater

Résumé

Le CRU a constitué un groupe de travail dont l'objectif est de fournir des éléments concernant le coût des réseaux universitaires, aussi bien pour les responsables techniques que pour les différents décideurs.

L'article explique d'abord les difficultés rencontrées et la méthode utilisée, qui n'est pas figée mais est destinée à être reprise et affinée sur chaque site universitaire.

La partie consacrée aux bâtiments (coût de l'ordre de 70 €/an par prise activée) montre l'importance majeure du coût du câblage interne et les incertitudes actuelles liées au réseau sans fil.

La partie qui va du campus à Internet (coût de l'ordre de 40 €/an par utilisateur potentiel, avec une répartition de l'ordre de moitié en ville, un quart en région et un quart pour Renater) détaille en particulier les grandes variations dans l'organisation des réseaux métropolitains, les bénéfices de la mutualisation, ainsi que la délicate question des réseaux régionaux et de la dispersion géographique.

Pour finir, deux cas-types essaient de conclure globalement et de répartir les coûts entre étudiants et personnels. La conclusion montre que les choix stratégiques locaux vont faire varier de manière importante le coût des réseaux universitaires et liste quelques questions qui restent ouvertes.