

# Gérer la propagation d'identités et d'attributs pour le web

Olivier Salaün & Florent Guilleux

*Comité Réseau des universités*

Pascal Aubry

*Université de Rennes I*

## Mots clefs

Fédération d'identité, coopération inter-établissements, SAML, Shibboleth.

## Résumé

Une majorité d'établissements d'enseignement supérieur déploie actuellement des services d'annuaire et d'authentification, dans un souci de mise en cohérence des applications – notamment web – avec le Système d'Information. Ces services n'ont généralement pas été conçus pour répondre à des besoins émergents de coopération avec d'autres entités, notamment dans le cadre des Universités Numériques en Région. C'est à la problématique de gestion de l'accès à des ressources partagées entre différents établissements que répond un service de propagation d'identités et d'attributs.

La première partie du tutoriel présentera les solutions artisanales actuellement mises en œuvre pour répondre à ces besoins. Seront ensuite abordés les concepts de Shibboleth et Liberty Alliance, puis les technologies mises en œuvre (annuaires, Single Sign-On, SAML).

Nous focaliserons alors sur Shibboleth (terminologie, mécanisme), choisi pour la fédération du CRU, en nous attachant à en dégager les avantages et inconvénients, puis en donnant ses limitations et perspectives. Un point central de la présentation sera l'évocation des problèmes principaux techniques et politiques, qui concernent les politiques de confiance à mettre en place entre les établissements, la certification des acteurs de la fédération (fournisseurs d'identités et de services), ainsi que la définition d'une nomenclature d'attributs partagée entre les établissements partenaires.

Nous finirons de manière pragmatique en expliquant en quoi consiste la fédération d'identité mise en place par le CRU, et ferons une démonstration sur un cas concret issu d'une Université Numérique en Région.